

“АРИЉЕ ГРАД БРЕНД”

Пројекат Удружења предузетника “Ариље град бренд” један је од шест одобрених пројеката у оквиру Програма “Одрживи општински фондови за финансирање пројеката организација грађанског друштва. Реализован је уз помоћ општине Ариље и Швајцарске агенције за развој и сарадњу. Захваљујући овом Пројекту Удружење је добило 399.000,00 динара који су распоређени за више активности и Програм рада за ову годину.

О томе како је такла израда пројекта и активностима које су реализоване захваљујући њему, разговарали смо са Борисом Петровићем, менаџером Удружења.

– Када смо кренули у израду првог планираног пројекта, било нам је речено да он треба да буде социјалног типа, пошто има за циљ смањење незапослености и побољшање социјалног статуса грађана. Уз помоћ датих смерница урадили смо пројекат преквалификације незапослених са евиденције Националне службе да бисмо попунили недостатак радника у текстилној индустрији.

Након тога одржана је радионица на којој нам је речено да није условљено да пројекат буде социјалног типа и добили инструкције око писања пројеката и методологије по којој га треба урадити. То је за све учеснике био нов моменат, па смо сели и почели посао из почетка.

Ми смо урадили концепт Пројекта “Ариље град бренд” чији је преваходни задатак био да направимо базу података привреде Ариља, каква одавно постоји у свету. Да бисмо прикупили потребне информације урадили смо упитник у сарадњи са Регионалним центром за развој МСПП “Златибор” и Канцеларијом за локални економски развој, одштампали 1.600 упитника и поделили их привредницима.

105 чланова Удружења запошљава 1881 радника што чини преко 45% укупно запослених у општини, а текстилци у Ариљу (40 фирми) запошљавају 1.100 радника. Бруто промет у 2006. години износио је 20 милиона евра, пласман готових производа је углавном на тржишту Србије и чини 88% од укупне производње, док се у Црну Гору, Босну и Херцеговину и Македонију пласира укупно 12% производа и нешто мало на тржиште ЕУ.

Текстилне фирме у Ариљу потроше 1.500 тона памука на годишњем нивоу, тако да је неки дугорочнији циљ, поред осталог што сам навео, успостављање контаката са Привредном комором Турске или Амбасадом како би се водили разговори око могућности отварања велепродаје, овде у Ариљу.

И поред напомене да упитнике врате попуњене, само мали број је то и урадио. Људи су врло резервисани када треба да дају податке о својој фирми, правдајући се најчешће недостатком времена, тако да смо до података дошли тако што смо их купили од Агенције за привредне регистре. Од њих смо добили списак свих радњи и предузећа чије је седиште на подручју општине Ариље, јер нас занима привреда чији порези и доприноси завршавају овде, у нашој општини. Према тој евиденцији на подручју општине Ариље има 656 радњи и 258 предузећа, а још око 50-ак је регистровано у последња четири месеца, што све укупно чини мање од хиљаду привредних субјеката. То истичем зато што се пре прикупљања ових података сматрало да Ариље има преко 1300 привредних субјеката. Раније их је било и више, али се број смањио увођењем ПДВ-а јер су се на тај начин угасиле фирме које су постојале само на папиру.

Подаци су обједињени и налазе се на нашем веб сајту који је у пуној функцији скоро месец дана. Од 16.145 прегледаних страна, било је 3.758 посета нашем сајту у овом месецу, 457 преузетих докумената са сајта који се односе на законодавство и документата која се односе на све информације везане за ариљски текстил и постојећи правилник, а имали смо и 424 посете са нашег сајта ка линковима наших чланова. Чак 60% посета нашем сајту чине линкови са гугла тражећи ариљски текстил и ариљски памук, што довољно говори о значају и потреби веб презентације овог Удружења.

Поред израде веб сајта и ажурирања података, каквих је још активности било?

Пројекат се састојао из више фаза, тако да су га чиниле и активности око набавке опреме, организовања семинара и стручних предавања, као и курса енглеског језика. Прво смо спровели активности око набавке рачунарске опреме. Послали смо за-



хтеве фирмама које се баве продајом рачунарске опреме да нам доставе своје понуде. Одабрали смо најповољнију понуду и добили лаптоп са легалним софтвером, а то је веома важно.

Затим смо организовали више предавања и семинара о темама које су значајне за наше привреднике. Једино још нисмо реализовали курс енглеског језика иако нам је то било још раније у плану. Пошто Удружење није добило новац за пројекат, како је било планирано у априлу, него касније, одложили смо одржавање курса. У децембру је почела реализација, мада је био слаб одзив, свега 11 заинтересованих, и биће завршен до Нове године.

Како теку припреме за штампање “Пословног водича”?

Удружење привредника Ариља у сарадњи са Канцеларијом за локални економски развој општине Ариље припрема привредни водич Ариља који ће на једном месту садржати сва предузећа и радње са седиштем на територији наше општине. По први пут предузећа ће бити разврстана по гранама делатности којима се баве. Сви заинтересовани привредници могу се јавити у наше Удружење уколико имају интерес да се њихова фирма појави у привредном водичу. Припрема за штампу још није почела јер још увек прикупљамо податке и понуде заинтересованих привредника који препознају пословни интерес да се њихова фирма нађе у водичу. Пошто су у децембру штампариије претрпане послом, одлучили смо да са припремама кренемо после Нове године, јер желимо да посао буде добро урађен.

Овим активностима би био заокружен и испуњен Пројекат, што значи да је све ефикасно урађено, наглашава Борис.

Славица Јованевић